



Nuestra experiencia y profesionalidad, nos permite que realicemos el más intenso control sobre los proyectos, pudiendo garantizar a nuestro cliente la mejor calidad y servicio.

La empresa está formada por un equipo de profesionales especializados y una estructura adecuada para el desarrollo de nuestros servicios.

“Nuestro trabajo, es interpretar las tendencias actuales, y convertirlas en IMAGENES , PRESENTACIONES, adecuadas a los estilos de vida de los consumidores para cada mercado”.

Sabemos la importancia del Punto de Venta, por eso, es parte fundamental el diseño, calidad y supervisión en cada una de nuestras propuestas.

El seguimiento de cada punto, es lo que asegura una correcta Trayectoria al logro del objetivo.

Toda iniciativa debe contar con un Plan de Comunicación que le ayude a dar a conocerlo, para ello contamos con un equipo Especializado en COMUNICACIÓN-MARKETING, con dilatada experiencia en proyectos de ESCAPARATISMO y VISUALMERCHANDISING.

[Link del book de algunos de nuestros trabajos](#)



Nuestra comunicación es de forma horizontal, facilitando la relación y coordinación entre los distintos profesionales y su unidad radica en el enriquecimiento de la información.

Por ello, creemos que somos un referente dentro de un mercado cada vez más competitivo.

Trabajamos con técnicas basadas en la omnicanalidad para crear experiencias de compra únicas, completas, diferentes y gratamente memorables.

El trabajo se define en cuatro etapas:

- **VALORACIÓN:** Es la fase en la que se realiza un acercamiento profundo de las necesidades del cliente y las condiciones de las tiendas. Se recoge la información y se establece la base de datos de los clientes.
- **PROPUESTA:** Planificación de las acciones visuales. Según la campaña del momento, en esta fase se elabora una propuesta, Presupuesto y se define tiempos para implantar. Donde se alinean la funcionalidad, requerimiento estéticos y otras variables de la marca.
- **REALIZACIÓN:** En esta fase una vez aprobada la propuesta según campaña en todas sus dimensiones, entramos en el diseño, fabricación e implantación, entiendo según campaña, asesorando al punto de venta con un criterio estético-comercial.
- **EVALUACIÓN:** Evaluamos el grado de satisfacción de nuestros clientes, tomándolo como punto de partida para una continua mejora en los procesos.

El equipo creativo de generara ideas y conceptos a partir del **BRIEFING presentado por el cliente, el cual recoge la filosofía de la colección, colorido, texturas, etc.** Con dicha información intentamos presentar la mejor solución creativa.

El equipo de Visualmerchandiser, realizara las distintas implantaciones de producto en los puntos de venta, teniendo en cuenta las necesidades, que desde los distintos departamentos se transmiten

## **Para TIENDA FÍSICA dispones de estos servicios:**

- ESCAPARATISMO diseño, fabricación e implantación de campañas comerciales para tus escaparates.
- VISUAL MERCHANDISING tratamiento del producto en el interior de tienda para vender más y mejor. Lay out, disección de colecciones, marketing sensorial, diseño de experiencias de compra y seguimiento de Kpis con medición de resultados.
- CREACION INTEGRAL DE CAMPAÑAS DE IMAGEN.
- FORMACIÓN de equipos de tienda.
- DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE INTERIORES COMERCIALES diseño y desarrollo de imagen de marca en espacios comerciales. Diseño Retail.
- INFOARQUITECTURA 3D con visitas virtuales realistas del diseño final.
- INSTALADORES COMERCIALES obra física de principio a fin.

## **Para E-COMMERCE**

- MARKETING VISUAL fotografía y tratamiento de productos, diseño web, diseño de escaparates digitales, diseño de banner, diseño de logotipos...
- MARKETING DIGITAL campañas de seo, sem, redes sociales, CRM, generador de contenidos, blog, newsletter...
- CONSULTORÍA DE ACOMPAÑAMIENTO para inaugurar espacio web o e-commerce. + Informacion

## **Para tu MARCA**

- INFOARQUITECTURA 3D realista especialistas en retail.
- INFOGRAFIA 3D.
- INFOGRAFIA DE PRODUCTO prototipos.
- DISEÑO 3D.
- VIDEOANIMACION 3D.

## **ideas imaginativas // Studioescaparatismo**

tenemos soluciones a cualquier reto del sector retail desde grandes a pequeños proyectos porque para i+i todos son importantes

**Telefono: 915.480.225 // 607.463.485**

[ideasimaginativas@yahoo.com](mailto:ideasimaginativas@yahoo.com)